

Программа курса «Товароведение»

1. Правила торговли в Российской Федерации

§ Общие положения. Особенности продажи продовольственных и непродовольственных товаров. Перечень товаров, которые по истечению срока годности считаются непригодными для использования по назначению.

Закон «О защите прав потребителей». Общие положения. Защита прав потребителей при продаже товаров. Государственная и общественная защита прав потребителей.

§ Договор о материальной ответственности работников в торговле.

2. Система стандартизации и сертификации товаров

§ Требования, предъявляемые к качеству товара. Сертификация продукции.

Сертификация соответствия. Декларация соответствия. Особенности сертификации импортной продукции. Контроль качества и дефекты товаров. Требования к информации. Штриховое кодирование. Маркировка. Товарный знак, знаки сопровождения, индексы.

3. Формирование товарного ассортимента

§ Закупка товаров. Договор «Купля-продажа» Гражданского кодекса Российской Федерации.

§ Приемка товаров по количеству, ассортименту, комплектности, качеству.

Документальное оформление операций по приемке товаров. Товарная экспертиза.

Экспертиза пищевой продукции: гигиеническая, ветеринарная. Разновидность экспертизы.

4. Организация поставок

§ Управление товарными запасами. Договор поставки. Обоснование необходимой величины запасов торгового предприятия. Складская документация. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.

Инвентаризация товарных ценностей и погашение недостач.

5. Структура торгово-технологических процессов в магазине и принципы её организации

§ Дизайн магазина, оформление интерьера, принципы раскладки товаров.

Технология обслуживания покупателей. Формы продажи товаров. Санитарные

правила торговых предприятий. Охрана труда и техника безопасности.

Противопожарная безопасность.

§ Эффективная реклама – средство конкурентной борьбы

6. Товароведение продовольственных товаров

§ Стандарты качества. Фальсификаты и суррогаты. Экотоксикаты – «загрязнители» растительной пищи. Нитраты. Продукты, способствующие выведению радионуклидов. Хранение овощей.

§ Самые простые способы выявления некачественного мяса. Основные пороки и дефекты колбас. Использование банковых добавок в мясопродуктах. Маркировка мясных консервов. Хранение.

§ Методы проверки качества рыбы. Показатели качества сельди, рыбных консервов.

§ Маркировка рыбных консервов.

§ Икра – качество, сорта, подделки, фальсификация.

§ Качество круп, муки, макарон.

§ Выявление примесей в сливочном масле.

§ Показатели качества сыра. Фальсификация сыра.

§ Буквенные обозначения чая, фальсификация чая.

§ Фальсификация водки, тесты качества водки.

§ Болезни вин. Осадок в бутылке. Фальсификация вин. Фальсификация пива.

Определение качества пива.

7. Информация на этикетке пищевых продуктов, принятых в России и в Европе

§ Пищевые добавки, типы пищевых добавок.

§ Список пищевых добавок, разрешенных к применению в Европе и в России.

Цифровая кодификация. Пищевые добавки, за наличием которых надо следить и которых надо избегать детям. На какие добавки могут возникнуть нежелательные реакции организма.

§ Генетически модифицированные пищевые продукты. Маркировка, генетически модифицированных продуктов в Европе.

Проблемы, связанные с изменением генов.

8. Товароведение непродовольственных товаров

§ Классификация непродовольственных товаров. Номенклатура непродовольственных товаров.

§ Одежда. Классификация. Натуральные, синтетические ткани. Определение качества швейных изделий.

§ Обувь. Классификация, ассортимент, определение качества.

§ Посуда. Классификация и характеристика посуды из металла, стекла, керамики, фарфор, фаянс и др. Определение качества.

§ Парфюмерно-косметические товары. Сырье и материалы. Самые опасные элементы косметики, нежелательные компоненты.

9. Психологические аспекты купли-продажи

§ Потребительский спрос и методы его изучения. Типы покупателей и их удовлетворение. Психология торговой деятельности. Поведение покупателей и принятие решений и покупке. Внедрение новых товаров и отношение к ним покупателей.

§ Мода и покупка. Стимулирование продаж.