

## **Учебная программа курса:**

### **1. Реклама в современном обществе**

- Определение рекламы, функции
- Участники рекламного процесса

### **2.Реклама в комплексе маркетинга**

- Реклама как часть маркетинга
- Виды рекламы

### **3.Реклама как форма формирования спроса**

- Изучение потребителя
- Мотивации и потребности

### **4.Психология в рекламе**

- Психология покупки
- Психологическое воздействие рекламы

### **5.Рекламное агентство**

- Виды и функции рекламных агентств
- Организация труда в рекламной службе

### **6.Выбор рекламного агентства**

- Поиск агентства

### **7.Создание рекламного сообщения**

- Разработка идеи
- Пишем рекламный текст

### **8.Компьютерные технологии и реклама**

-Автоматизированное рабочее место менеджера по рекламе

-Множительная техника и средства коммуникации

## 9.Художественное оформление рекламного сообщения

-Дизайн рекламы

-Иллюстрации и фотографии

## 10.Компьютерный дизайн текста

-Программы набора текста

-Компьютерная графика

## 11.Закон и этика в рекламном деле

-Государственное регулирование рекламной деятельности

## 12.Реклама в прессе

-Индустрия масс-медиа

-Рекламные услуги газет и журналов

## 13.Телевизионная и радиореклама

-Особенности телевизионной и радиорекламы

-Организация продажи программ

## 14.Реклама в Интернет

-Электронные издания

-Web — страница как рекламный продукт

## 15.Создание телевизионной и радиорекламы

-Рекламные ролики

-Написание сценария

## 16. Производство радио и телевизионных роликов

- Этапы производственного процесса
- Создание рекламного продукта

## 17. Печатная (полиграфическая) реклама

- Информационно-рекламные материалы
- Производство рекламных объявлений

## 18. Наружная реклама

- Реклама в городе
- Организация рекламы в магазине

## 19. Реклама, основанная на контактах

- Прямая почтовая реклама
- Устная реклама

## 20. Стимулирование сбыта и реклама

- Продвижение товара на рынок
- Спонсорство

## 21. Имидж фирмы как средство рекламы

- Позитивный имидж фирмы
- Фирменный стиль учреждения

## 22. Паблик рилейшенз и реклама

- Сфера и виды деятельности паблик рилейшинз
- Выставки

## 23. Рекламная кампания фирмы

- Рекламная стратегия организации.

-Рекламный бюджет

24.Зачет